PENGANTAR ILMU EKONOMI

Dosen : Edward SH Naibaho,SE,SH,MBA,MM

HP= 0812-9457-084 : naibahoedward2@gmail.com.

***Daftar PUSTAKA***

**Pengantar Ilmu Ekonomi (MikroEkonomi &MakroEkonomi**),.Prathama Rahardja,Lembaga Penerbit Fakultas- Universitas Indonesia,Jakarta,2008,Edisi ke 3.

**Economics Principles,Problem and Policies**,.Mc Connell Campbell.R and Brue,Stanley.L,Sixtheenth edition(Depdiknas),. Mc Graw Hill,Irwin.,2005,New York.

**Perspektif Pembangunan Indonesia Dalam Kajian Pemulihan Ekonomi**,.Rudianto,Doddy,.PT Golden Trayon Press,Jakarta,.2002.

**Teori-teori Ekonomi Politik (Theories Of Political Economy**)Cambridge University Press,.James A.Caporaso,.David P.Levine,.Penerjemah.Suraji,.Pustaka Pelajar,Cet Petama,2008

**Ekonomi Industri**,.Prof.DR.Tiktik Sartika Partomo,MS.,Inti Prima,Jakarta,Cet Pertama,2008

**Beberapa Aspek PEMBANGUNAN PEREKONOMIAN DAERAH**,.Prof.DR.Rustian Kamaluddin, Guru Besar Universitas Trisakti-Jakarta,.

**Ekonomi Manajerial**,.Prof.DR.Soeharno,TS,SU,.Andi Yogyakarta,2007

**Catatan :** Sesuai kesepakatan bersama ,maka selama satu semester minimal 12 X Pertemuan, apabila kurang dari 12 X maka harus membuat Paper/Makalah isinya sekitar 15 halaman,dilengkapi dengan Judul,Kt pengantar,Daftar Isi, Bab I,II,II ,Kesimpulan kalau ada dan Daftar Bacaan/Literatur.APK dan Makalah diserahkan saat Ujian Akhir Semester.

Jika kehilangan APK tetapi kehadirannya dapat dibuktikan ,maka akan didenda dengan membeli Buku,sesuai mata pelajaran dengan judul ditentukan oleh Dosen yang bersangkutan .

*Dengan mempelajari Bab ini diharapkan dapat dan mampu membawa mahasiswa mengerti tentang tujuan dari pemebelajaran Ekonomi tersebut,mengindentifikasi kebutuhan dan benda pemenuhan kebutuhan; Memahami faktor2 yang mempengaruhi kebutuhan itu; Benda2 pemuas kebutuhan itu terdiri dari apa saja ;Memahami kelangkaan sumber daya ekonomi serta kaitannya dgn kebutuhan manusia yg tdk terbatas; dll.*

**I. ILMU EKONOMI**

**A.PENGERTIAN ILMU EKONOMI:**

Istilah Ekonomi berasal dari bahasa Junani yaitu Oikonomeia terdiri dari dua kata “Oikos= Rumah tangga dan Nomos=Peraturan” artinya mengatur Rumah Tangga.

**Ilmu Ekonomi**: adalah Ilmu yg mempelajari usaha2 manusia untuk mencapai kemakmuran dlm memenuhi kebutuhannya. **Ekonomi** adlh Ilmu yg mempelajari ttg penggunaan sumber daya yg terbatas utk memenuhi kebutuhan manusia yg tdk terbatas,karena setiap manusia membutuhkan makanan,minuman, pakaian,rumah ,hiburan dlsb.

Semua kebutuhan itu digunakan utk dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya,namun tdk semua kebutuhan manusia dapat terpenuhi,dikarenakan sifat manusia yg tdk pernah puas akan segala sesuatu yg dimilikinya dan sumber daya yg ada tdk akan cukup utk memenuhi semua kebutuhan manusia tsb.

Keterbatasan kebutuhan inilah yg disebut dgn kelangkaan,dan menuntut manusia agar dapat mengatasi masalahnya yaitu utk memenuhi kebutuhannya,dan cara2 manusia mengatasi kebutuhannya tersebutlah yg akhirnya memunculkan sebuah ilmu baru yg disebut ***ILMU EKONOMI.***

Kelangkaan adlh suatu hal yg tdk dapat dihindari dan menjadi masalah pokok dalam ekonomi. Konsep Kelangkaan sangat terkait dengan dua hal penting yaitu Kebutuhan dan Keinginan yang menyebabkan timbulnya kelangkaan tsb.

Kebutuhan adlh sesuatu yang harus dipenuhi dan tanpanya aktivitas kita akan terganggu bahkan mungkin kita tdk bisa hidup,sedangkan keinginan adalah suatu hal yg ingin kita miliki,namun bila kita tdk berhasil memenuhinya, kelangsungan hidup kita sebagai manusia tdk akan terancam,artinya kita akan mati atau punah kalau tdk mendapatkannya.

Beberapa hal yg menyebabkan Kebutuhan dan Keinginan Manusia selalu Bertambah adlh :

a).Adanya kebutuhan yg akan selalu muncul secara berulang-ulang ( makanan,bhn bakar,dlsb)

b).Kecenderungan manusia sllu ingin mencoba yg lain

c).Semakin bertambahnya Populasi maka permintaan akan kebutuhan dan keinginan juga

bertambah.

d).Munculnya iklan juga mampu membuat orang menginginkan barang2 yg tadinya kurang

diperlukan.

e).Materialisme (menganggap tinggi harta benda),sebagai gaya hidup oleh sebagian orang

Perintis Ilmu Ekonomi adlh : Plato, Xenophon, Aristoteles, Thomas Aquino, dll.

Tujuan mempelajari Ilmu Ekonomi adlh utk memperoleh pengertian agar setiap tindakan manusia dlm memenuhi kebutuhannya dpt mencapai kemakmuran.

Tugas Ilmu Ekonomi,utk menerangkan peristiwa2 kemasyarakatan yg berhubungan dgn usaha2 manusia dlm memperoleh kemakmuran.

Masalah Ekonomi adalah dimana ada kebutuhan manusia yg tdk terbatas sedangkan alat pemuas

kebutuhan sangat terbatas.

***B.JENIS-JENIS / MACAM KEBUTUHAN***

Kebutuhan manusia yg sangat beraneka ragam,dapat digolongkan mulai dari berdasarkan Intensitasnya hingga berdasarkan subjeknya.

***KEBUTUHAN dibedakan menurut :***

a).Intensitasnya (Kegunaannya)

b). Waktunya (Sekarang; Yang akan datang)

c). Sifatnya (Jasmani ; Rohani)

d). Bentuknya (Material dan Immaterial)

e). Subjek/Golongannya (Individu ; Kolektif/Masyarakat)

**a). Kebutuhan berdasarkan Intensitas/Kegunaannya**,ada yang membedakannya dengan :

***a.1. Mutlak ; Primer ; Sekunder ; Tersier***

**A1. Kebutuhan Mutlak** :kebut yg mau tdk mau hrs dipenuhi oleh manusia dan tdk mungkin ditinggalkan,klu tdk dipenuhi orang akan mati,mis,makan minum,dan udara.

**A2. Kebut Primer** :(bah latin,primus=pertama) kebut pertama atau utama,dan tingkatnya adalah setelah kebutuhan mutlak dan sebelum kebutuhan sekunder,.mis. makanan. minuman, pakaian, rumah,kesehatan,dan pendidikan.

**A3. Kebut Sekunder** :(secundus=kedua) timbul setelah kebutuhan primer terpenuhi, kebutuhan ini berbeda antara setiap orang,mis mobil bagi org berpenghasilan tinggi adlh kebut sekundr,ttp bagi org berpenghasilan rendah adlh barang mewah.

**A4. Kebut Tertier** (tertius=ketiga),tidak sama bagi setiap orang,dan dipenuhi setelah kebut sekunder dipenuhi,mungkin bagi org lain kebut itu bukan merupakan kebut tersier.mis.berlian,kapal pesiar, rumah mewah,lukisan mewah,

***a.2. Menurut Intensitasnya/tingkatan kegunaan,bisa juga dibedakan dengan : Primer, Sekunder, Tersier :***

* **Primer** : Kebutuhan yang harus dipenuhi untuk mempertahankan hidup.
* **Sekunder** : Kebutuhan yang dipenuhi setelah kebutuhan, muncul karena faktor lingkungan.
* **Tertier** : Kebutuhan terhadap barang-barang mewah, muncul karena prestise.

**b).Menurut waktunya :**

* **Sekarang** : Kebutuhan yang harus dipenuhi sekarang juga dan tidak boleh ditunda.
* **Akan datang** : Kebutuhan yang dilakukan sekarang untuk masa yang akan datang.

**c).Menurut sifatnya** :

* Jasmani : Kebutuhan yang muncul karena tuntutan tubuh/badan.
* Rohani : Kebutuhan yang muncul karena tuntutan jiwa/psikis.

**d).Menurut bentuknya** :

* Material : Kebutuhan yang dipenuhi dengan benda berbentuk (barang).
* Immaterial : Kebutuhan yang dipenuhi dengan benda yang tak berbentuk (jasa).

**e).Menurut Golongannya / Subjeknya :**

* Individu : Kebutuhan yang berhubungan dengan kepentingan perseorangan.
* Masyarakat : kebutuhan yang berhubungan dengan kepentingan sekelompok orang/masyarakat.

**C. Barang/Jasa :**

Barang/jasa adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk memuaskan kebutuhan manusia.

**1.Jenis barang/jasa :**

a). Dilihat dari jumlah dan cara memperolehnya : - Barang ekonomi ; - Barang Non Ekonomi

/Bebas ; - Barang Illith/haram,tdk jelas asal usulnya

b). Dilihat dari Elastisitas Pendapatannya : - Barang inferior/mutunya lbh rendah; - Barang

normal ; - Barang superior/mutunya tinggi/unggulan

c). Menurut Penggunaannya :- Barang produksi ; - Barang konsumsi

d). Menurut Hubungannya/fungsinya : - Barang substitusi ; -Barang komplementer

e). Menurut Jaminannya : - Barang bergerak; - Barang tetap

f). Menurut Proses Pembuatannya :- Barang mentah ; - Barang setengah jadi ; - Barang jadi

**2. Kegunaan Barang :**

1. Kegunaan Dasar *(elementary utility) ;* Contoh: Kapas bahan dasar membuat benang.
2. Kegunaan Bentuk (form utility) ; Contoh: Kayu menjadi meja dan kursi.
3. Kegunaan Tempat (utility of place) :Contoh: Padi di lumbung akan lebih berguna apabila dibawa ke kota.
4. Kegunaan Kepemilikan (ownership utility) ; Contoh: Kamar hotel akan berguna jika disewa orang.
5. Kegunaan Waktu (Utility of time) ; Contoh : Jas hujan pada saat hujan.
6. Kegunaan Pelayanan (service utility) ; Contoh : Lemari es akan berguna jika ada listrik.

**3. Harga dan Nilai Barang :**

* **Harga** adalah nilai tukar suatu barang atau jasa yang dinyatakan dengan alat tukar yang disebut uang.
* **Nilai** adalah yang diberikan manusia terhadap sesuatu barang karena barang tersebut dapat dipergunakan atau ditukarkan dengan barang atau jasa yang lain.
* **Nilai dibagi menjadi 2 (dua ):**

1. Nilai Pakai (kesanggupan barang untuk memenuhi kebutuhan manusia)

* Nilai pakai objektif, yang berguna untuk masyarakat. Contoh: Air, pakaian, perumahan, makanan,dll.
* Nilai pakai subjektif, yang berguna untuk seseorang dan tdk untuk orang lain. Cth: Cangkul, dasi, dll.

1. Nilai Tukar (kesanggupan barang untuk ditukar dengan barang lain)

* Nilai tukar objektif : nilai tukar yang berlaku umum: Contoh: Emas, uang, rumah, dll.
* Nilai tukar subjektif : nilai tukar yang diberikan seseorang. Cth: Lukisan, barang-barang antik, dll.

**D. Teori Nilai**

1. Teori Nilai Objektif :
2. Teori Nilai Biaya Produksi (Adam Smith)

“Nilai suatu barang ditentukan oleh biaya yang dikeluarkan untuk membuat barang yang bersangkutan; biaya upah, sewa, bunga, dan laba pengusaha.”

1. Teori Nilai Tenaga Kerja (David Ricardo)

“Nilai barang ditentukan oleh banyaknya tenaga/jam kerja yang telah dikeluarkan untuk menghasilkan barang tersebut.”

1. Teori Nilai Reproduksi (Carey)

“Nilai suatu barang ditentukan oleh biaya pembuatan kembali barang yang bersangkutan.”

1. Teori Nilai Pasar (Humme dan Locke)

“Tinggi rendahnya nilai barang akan ditentukan oleh permintaan dan penawaran yang terjadi di pasar.”

1. Teori Nilai Lebih (Karl Marks)

“Nilai tukar barang ditentukan oleh tenaga kerja rata-rata masyarakat, dimana buruh diberi upah yang lebih rendah dari semestinya.”

1. Teori Nilai Subjektif
2. Kepuasan Vertikal :

Kepuasan dengan pemuasan satu jenis barang yang semakin lama semakin menurun.

1. Kepuasan Horizontal :

Pemuasan dengan bermacam-macam barang sampai nilai batas intensitas yang sama.

**2.a.Pelopor Teori Nilai Subjektif**

1. Gossen I

“Jika pemuasan oleh satu jenis barang dilakukan terus menerus, maka daya pemuasannya semakin berkurang sampai akhirnya tercapai titik optimal.”

1. Gossen II (Hkm Kegunaan Marginal)

“Seorang selalu berusaha untuk dapat memenuhi kebutuhan hidup yang beraneka ragam sehingga kebutuhan yang dipenuhi mencapai intensitas yang sama.”

1. Teori Nilai Batas (Karl Menger)

“Nilai subjektif dari suatu unit barang adalah setinggi nilai unit yang paling rendah manfaatnya di dalam memenuhi kebutuhan.”

**b.Metode Ekonomi**

1. Metode Induksi (Metode Empiris) :

Metode yang bermula dari kenyataan/fakta yang ada di masyarakat, dianalisa kemudian dibuat kesimpulan ekonomi.

1. Metode Deduksi (Metode Abtraksi) :

Metode yang bermula dari teori-teori/dalil-dalil umum yang telah ada lalu dianalisa kemudian dibuat kesimpulan ekonomi.

1. Metode Sintesis (Metode Induksi-Deduksi) :

Metode yang menggunakan kenyataan dan teori secara bersama-sama untuk membuat kesimpulan ekonomi.

**c.Hukum Ekonomi**

Hukum ekonomi adalah hukum atau ketentuan-ketentuan yang menerangkan hubungan peristiwa-peristiwa ekonomi. Contoh: Hukum permintaan, hukum penawaran, hukum Gresham, dan lain-lain.

**Ciri-ciri Hukum Ekonomi**

1. Berlaku jika keadaan yang lain tetap (Cateris Paribus)
2. Berlaku secara relatif (tidak mutlak)
3. Bersifat tendens ekonomi (berlaku jika ada gejala menuju apa yang dikatakan dalam ekonomi tersebut).

**Hubungan Ekonomi**

1. Hubungan Causal (searah)
2. Hubungan Fungsional/Interdependence (timbal balik)

**II. PERTUMBUHAN DAN PEMBANGUNAN EKONOMI**

**A. Perbedaan Pertumbuhan dgn Pembangunan Ekonomi.**

**1.Pertumbuhan Ekonomi (Economic Growth ) :** perkembangan ekonomi secara fisikal yg terjadi di suatu negara,seperti pertambahan produksi barang,perkembangan infrastruktur, pertambahan jumlah sekolah dan pertambahan produksi kegiatan2 ekonomi lainnya yg sudah ada.

PNB t – PNB t-1

G1 = --------------------------- X 100%

PNB t -1

G1= tingkat pertumbuhan ekonomi yg dinyatakan dlm persen

PNBt = Product Nasional Bruto pd tahun t

PNB t-1 = Product Nasional Bruto pada tahun t -1.

**2. Pembangunan Ekonomi (Economic Development) :** dpt diartikan pertumbuhan ekonomi yg diikuti oleh perubahan2 dlm struktur dan corak kegiatan ekonomi (economic development is growth plus change). Pembangunan Ekonomi bukan saja membahas ttg perkembangan produk nasional bruto,ttp juga kpd modernisasi kegiatan ekonomi, mis. Merubah pertanian yg tradisional menjadi moderen ; mempercepat pertumbuhan ekonomi dan mslh pemerataan pendapatan**.**

**Faktor2 Yang mempengaruhi Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi adlh :**

a).Jumlah dan kualitas penduduk

b).Sistem Sosial dan Sikap masyarakat

c).Sumber Daya Modal dan Teknologi

d).Sumber Daya Alam.

Prof. Sir Dudley mengemukakan ada 3 indikator yg hrs diperhatikan dlm Pembangunan Ekonomi yakni ; Kemiskinan, Pengangguran, dan Kesenjangan.

Prof .Goulet menyebutkan tiga komponen dasar yg merupakan sasaran pembangunan yaitu :

a).Menyediakan kebut hidup agar manusia dpt mengatasi kekurangan makanan,air minum

bersih,hiburan,pendidikan,tempat tinggal dan kesehatan.

b).Memulihkan harga diri sebagai manusia

c).Kebebasan bagi setiap manusia.

**B. Teori Pertumbuhan Ekonomi**

Teori pertumbuhan Ekonomi dikelompokkan atas 2 bagian : **Pertumbuhan Ekonomi yg bersifat Historis** yaitu pertumbuhan yg lbh menekankan pd tahapan2 terjadinya pertumbuhan ekonomi. **Pertumbuhan Ekonomi yg bersifat Analisis** yaitu pertumbuhan yg menekankan pd sebab2 terjadinya pertumbuhan ekonomi yg dialami suatu masyarakat.

1.Teori Pertumbuhan Ekonomi Historis .

a).Friederich List (1789-1846)

Seorang Ekonom Jerman membagi tahapan pertumbuhan ekonomi yg dialami suatu negara berdasarkan teknik produksi dan cara2 masyarakat dlm memenuhi kebutuhan hidupnya. Mnrt Frederich List ada 4 tahap pertumbuhan suatu negara yaitu :

Tahap I : Masa Berburu dan Mengembara

II : Masa beternak dan bertani

III : Masa bertani dan kerajinan

IV: Masa kerajinan ,Industri dan perdagangan.

b).Karl Bucher (1847-1930) ada 4 tahapan pertumbuhan ekonomi :

I. Rumah Tangga tertutup (memenuhi kebutuhan hanya dr kelompoknya sendiri)

II. Rumah Tangga Kota (ada pertukaran –pasar/kota)

III. Rumah Tangga Bangsa (antar propinsi,wilayah dalam satu negara)

IV. Rumah Tangga Dunia (antar bangsa karena kebutuhan dlm negeri dilakukan

pertukaran)

c).Werner Sombart (1863 – 1947) ada 4 tahapan pertumbuhan ekonomi :

I. Zaman Prakapitalisme (mengandalkan sektor pertanian dan masih kekeluargaan

Masih statis, hanya utk kebutuhan sendiri)

II. Zaman Kapitalis Madya (sdh memikirkan ttg keuntungan dan keinginan memupuk

kekakyaan,hidup dinamis,individual,mengenal uang)

III. Zaman Kapitalis Raya (mengarah pd mencari untung sebesar-besarnya,ada muncul

kaum kapitalis,kaum buruh/pekerja,produksi besar2an,perdagangan semakin meluas)

d).Walt Whiteman Rostow (1916 – 1979)

i. **Masyarakat Tradisional** (The Traditional Society) : masih sederhanna,pertanian.

ii. **Prasyarat untuk lepas landas** (Precondition for Take Off) : mulai mengenal teknologi,ada

perubahan sistem produksi,dari agraris ke industri dan perdagangan

iii. **Lepas Landas** (Take Off) : pertumbuhan yg cepat,penanaman modal/investasi di sektor

industri

iv.**Perekonomian yang matang/Dewasa** ( Maturity Of Economic) : masyarakat sdh selektif dlm

penggunaan Teknologi, perekonomian dlm negeri sdh tdk berpengaruh oleh keadaan

perekonomian negara lain artinya kesulitan dlm negeri akan diselesaikan sendiri.

v. **Masa Ekonomi Konsumsi Tinggi** (High Mass Consumption) : pertumbuhan ekonomi plg

tinggi, masyarakat memikirkan pengalokasian uang yg melimpah drpd memikirkan sumber

penghasilan. Brg2 konsumsi melimpah,pendapatan perkapita masyarakat tinggi,tujuan

pembangunan ekonomi adlh utk mempertahankan kemakmuran.

**III. PEMBAGIAN ILMU EKONOMI**

A.ILMU EKONOMI.

1. **Ilmu Ekonomi Teori (*Theory Economics*)**

Ilmu ekonomi yang kajiannya tentang penyelidikan masalah-masalah ekonomi, menganalisa dan membuat suatu kesimpulan ekonomi.

1. Ilmu Ekonomi Mikro : Ilmu ekonomi yang secara khusus mempelajari bagian-bagian kecil dari keseluruhan kegiatan perekonomian; misal Pasar.
2. Ilmu Ekonomi Makro : Ilmu ekonomi yang kajiannya tentang masalah-masalah ekonomi secara ekonomi keseluruhan (besar) ; misal Pendapatan Nasional.
3. **Ilmu Ekonomi Terapan (*Applied Economic*)**

Ilmu ekonomi yang kajiannya tentang penerapan / mempraktekkan segala sesuatu yang telah disimpulkan oleh ilmu ekonomi teori.

1. **Ilmu Ekonomi Gambaran (*Deskriptif Ekonomi*)**

Ilmu yang kajiannya tentang pemberian / penyampaian data-data /fakta ttg ekonomi yang akurat.

**B. PRINSIP EKONOMI**

Pedoman/patokan yang digunakan manusia dalam melakukan kegiatan tindakan ekonomi. Pedoman tersebut berupa: “dengan pengorbanan yang sekecil-kecilnya untuk memperoleh hasil yang sebesar-besarnya.”

C. **MOTIF EKONOMI**

Segala sesuatu yang mendorong manusia untuk melakukan tindakan ekonomi. Tindakan tersebut berupa:

* Untuk mencari keuntungan
* Untuk mencapai penghargaan
* Untuk mencapai kekuasaan
* Untuk melakukan kegiatan sosial

**C. KEGIATAN EKONOMI :**

a. Produksi ; b. Distribusi ; c. Konsumsi

**a. Produksi :**

Produksi adalah segala kegiatan manusia yang ditujukan untuk meningkatkan nilai guna barang atau untuk menghasilkan barang.

* **Tujuan Produksi : -** memenuhi kebutuhan masyarakat; - mencari keuntungan
* **Jenis Produksi :**

a). Primer : - Ekstraktif (proses alam) ; - Agraris

b). Sekunder : - Industri ; - Perdagangan

c). Tertier : - Jasa

* **Faktor Produksi :**
* Asli/primer (alam/tanah dan tenaga kerja)
* Turunan/sekunder (modal dan pengusaha)
* **Faktor Tenaga Kerja :**

Adalah segala sesuatu kegiatan manusia baik jasmani maupun rohani yang ditujukan untuk melakukan kegiatan produksi.

**Tenaga kerja berdasarkan tingkatnya**, terdiri dari:

1. Tenaga kerja terdidik (skilled labour)
2. Tenaga kerja terlatih (trained labour)
3. Tenaga kerja tak terdidik dan tak terlatih (unskilled and untrained labour)

**Tenaga kerja menurut jenisnya**, terdiri dari :

1. Tenaga kerja jasmani
2. Tenaga kerja rohani

* **Faktor Modal**

Modal adalah alat atau barang yang dihasilkan dan dapat digunakan untuk menghasilkan barang selanjutnya.

Macam-macam modal :

* **Modal dilihat dari Fungsinya** :

1. Modal perseorangan (individu/privat) yaitu barang modal yang dimiliki perseorangan sebagai sumber penghasilan tanpa harus bekerja: saham, deposito, dll.
2. Modal masyarakat (kolektif/sosial) yaitu barang modal yang dapat digunakan orang banyak/masyarakat: jalan, jembatan, dll.

* **Modal dilihat dari Sifat/Pemakaiannya:**

1. Modal Tetap : barang modal yang dapat digunakan lebih dari satu kali dalam produksi.
2. Modal Variable : barang modal yang habis dipakai dalam sekali proses produksi.

**IV.HUBUNGAN PENDUDUK DALAM KOMPOSISI** :

* Penduduk, dikelompokkan dalam dua kelompok yaitu:

1. Tenaga kerja, merupakan penduduk usia kerja atau usia produktif dengan usia antara 15-64 tahun.
2. Di luar usia kerja, merupakan penduduk tidak produktif karena di bawah usia kerja 0-14 tahun atau di atas usia 64 tahun.

* Angkatan kerja atau Labour Force adalah penduduk usia kerja yang sedang bekerja atau mencari pekerjaan.
* Pengangguran adalah usia kerja yang belum mendapatkan pekerjaan.

Indikator tingkat beban disebut dependency ratio dihitung dengan cara:

Dependency Ratio (DR) = Penduduk Luar Usia Kerja (PDUK)

Penduduk Usia Kerja

Semakin tinggi tingkat Dependency Ratio (DR), semakin buruk tingkat beban yang ditanggung setiap penduduk produktif.

 **Dilihat dari intensitas kerjanya, pengangguran dibagi menjadi**:

a. *Pengangguran Terbuka (Open Unemployment)*

Pengangguran terbuka adalah penduduk usia kerja tetapi tidak mempunyai pekerjaan baik karena

alasan belum mendapat pekerjaan, diberhentikan atau dibebastugaskan.

b. *Setengah Pengangguran*, dikenal dengan istilah pengangguran terselubung (disguised unemployed).

 **Dilihat dari Istilahnya, Pengangguran dikelompokkan menjadi**:

a. Pengangguran struktural terjadi karena perubahan struktur ekonomi masyarakat.

b. Pengangguran Friksioner terjadi karena perbedaan permintaan tenaga kerja dengan penawaran yang

tersedia.

c.. Pengangguran Deflasioner terjadi karena jumlah tenaga kerja lebih tinggi dari lowongan pekerjaan

yang tersedia.

d. Pengangguran Voluntary terjadi karena orang memilih tidak bekerja, padahal masih mampu bekerja.

e. Pengangguran Siklis terjadi karena krisis ekonomi sehingga terjadi pemutusan hubungan kerja.

f. Pengangguran Musiman terjadi karena pergantian musim.

g. Pengangguran Teknologi terjadi karena kemajuan teknologi sehingga tenaga manusia diganti mesin.

 **Dampak Pengangguran:**

a. **Pencari Kerja**

Semakin lama seseorang tidak bekerja, semakin berat beban sosial yang ditanggung,di samping itu,

pencari kerja mengeluarkan beban tambahan selama proses mencari-cari lowongan pekerjaan.

b. **Perusahaan**

Semakin lama waktu tenaga kerja yang tidak termanfaatkan, semakin besar rencana produksi yang

tidak terealisir dan merupakan kerugian bagi perusahaan.

c. **Pemerintah**

Semakin banyak jumlah penduduk tidak bekerja akan mempengaruhi tingkat pendapatan nasional

dan akan mempengaruhi masyarakat konsumen.

 **Mengatasi Pengangguran**

J.M.Keynes mengemukakan bahwa pengangguran tidak dapat dihapuskan, tetapi hanya dapat dikurangi. Adapun langkah yang dapat ditempuh untuk dapat menurunkan tingkat pengangguran, di antaranya adalah sebagai berikut:

1.. Menyusun rencana pembangunan yang diarahkan pada kegiatan untuk mengurangi ketimpangan

pertumbuhan dan pembangunan ekonomi.

2.. Merumuskan kebijakan di bidang penanaman modal, perizinan usaha, perpajakan, moneter dan

perdagangan.

3. Menyusun program dan proyek perluasan kesempatan kerja.

4. Mendorong terbukanya kesempatan usaha-usaha informal.

**V. PEMBAGIAN PENDUDUK DGN TENAGA KERJA** :

Penduduk 🡪 1.Pddk diluar Unit kerja 🡪 1.1.dibawah usia kerja . 1.2. diatas usia kerja.

2.Penduduk Usia Kerja

2.1. Bukan angkatan kerja (a. sekolah; b. ibu RT; c. lain-lain)

2.2. Angkatan Kerja

2.2.1.Mencari Pekerjaan/Menganggur (siklis=krisis ekonomi/phk;volunteer=org mmi

lih tdk bekerja,pdhal msih mampu bekerja; teknologi=tng manusia dgnti mesin ;

musiman;Struktur=perubah struktur ekonomi masyarakat; friksional= perbed

permint TK dgn penawaran yg tersedia).

2.2.2.Bekerja : a) Bekerja Penuh

b) Setengah Menganggur (setengah menganggur mnrt pendapat; sete

ngah menganggur mnrt produktivitas; setengah menganggur mnrt

pendidikan dan jenis pekerjaan).

**1 . POKOK PERMASALAHAN EKONOMI** :

Keterbatasan dalam proses pemenuhan kebutuhan membuat manusia selalu memikirkan bagaimana meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan dengan cara yang seefisien mungkin.

Berbagai macam teori ekonomi sudah dimunculkan mencoba mengindetifikasi mengenai masalah ekonomi apakah yang sebenarnya dihadapi oleh manusia diatas bumi ini. Secara umum ada 2 (dua) teori yang mencoba untuk menjelaskan permasalahan yang ada dalam Ekonomi,yaitu Pokok Masalah **Ekonomi secara Klasik dan Modern**

***1.a. Pokok Masalah Ekonomi Klasik .***

Teori ini berdasarkan pemikiran Adam Smith,David Ricardo dan John Stuart Mill,yang mendominasi pemikiran ekonomi sampai tahun 1870 an. Teoti Ekonomi Klasik melihat pentingnya masalah ekonomi sebagai kesatuan dari proses Produksi,Distribusi dan Konsumsi untuk kesejahteraan (kemakmuran). Dalam teori ini yang menekankan kesatuan dalam proses , para pendukung **Ekonomi Klasik amat menekankan kekuatan Pasar**,sehingga menolak campur tangan Pemerintah dalam kegiatan Ekonomi.

Pada dasarnya pemikiran ekonomi klasik bertujuan pada satu hal yaitu Kemakmuran yang dilihat dari sudut pandang sederhana,dimana boleh melakukan apa saja yang dapat mencapai kemakmurkan tsb. Yang disebut Kemakmuran disini adalah situasi dimana semua barang dan jasa yang dibutuhkan manusia telah tersedia. Secara terinci permasalahan Ekonomi Klasik dapat digolongkan menjadi 3 (tiga) macam yaitu : **Dari segi Produksi, Distribusi dan Konsumsi.**

***Masalah Produksi*** : adalah bagaimana memproduksi barang dan Jasa yg dibutuhkan oleh masyarakat banyak,dasar pemikirannya adalah melakukan produksi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat secara umum,dimana perbedaan kebutuhan dan selera tdk terlalu dipikirkan.

***Masalah Distribusi*** : setelah benda pemuas kebutuhan diproduksi maka yang dipikirkan adalah bagaimana supaya benda tersebut sampai ketangan konsumen yg membutuhkan,karena barang yg sampai ketangan konsumen yang tdk tepat tdk akan ada nilai gunanya dan tdk dapat memuaskan kebutuhan. Sistem distribusi klasik adalah melalui transaksi di pasar (nyata) yaitu tempat bertemunya penjual dan pembeli.

***Masalah Konsumsi*** : Apakah Barang yg diproduksi adlh barang yang tepat,yg memang dibutuhkan,diinginkan dan mampu dibeli oleh konsumen.,atau dengan kata lain adlh persoalan kebutuhan ,selera,serta daya beli konsumen.

***1.b.. Pokok Masalah Ekonomi Modern***

Pokok Masalah dalam Ekonomi Modern menyangkut dua kata kunci yaitu : **Kelangkaan dan Pilihan,** dimana yang pertamapenyebab yang kedua **sehingga muncul 4 (empat) pertanyaan** mendasar tentang : ***What, How, Who, dan For whom*,** walaupun setiap masyarakat menghadapi pertanyaan yang sama ,namun cara mengatasinya berbeda dan perbedaan cara mengatasi,inilah yg melahirkan sejumlah sistem ekonomi.

Semakin meningkatnya peradaban manusia ditandai dengan semakin bertambahnya jumlah penduduk ,perekonomian,ilmu pengetahuan dan teknologi,sehingga semakin luas dan rumit juga persoalan perekonomian yang dihadapi manusia. Permasalahan yg dihadapi tdk hanya sekedar utk memenuhi kebutuhan manusia saja ttp juga ttg bagaimana mengatur dan melayani jutaan orang yang memiliki kebutuhan dan gaya hidup yang selalu meningkat dan berubah-ubah. Meski pada dasarnya masalah ekonomi itu tetap saja berada dlm lingkup yg sama,yaitu : Masalah Produksi,Distribusi dan Konsumsi namun situasinya sdh semakin rumit dan bervariasi.

**What (Apa) :** Barang dan Jasa apa saja yg akan diproduksi dalam jumlah berapa.

**How (Bagaimana)** : Dengan cara bagaimana proses produksi akan dilakukan,artinya siapa yg akan melaksanakan ,menggunakan sumber daya apa saja,dgn teknologi apa barang tersebut dihasilkan,seberapa besar skala produksinya?. Mungkn dgn terlebih dahulu melakukan Riset kemudian membuat perencanaan/planning.

**Who (Siapa Pelaku Produksi)** : Dijaman modern banyak pihak yg bisa melakukan produksi,yakni Pemerintah,Swasta, atau Koperasi dan inilah salah satu ciri dari Modernisasi yaitu Specialisasi.,dimana setiap pihak memiliki keahlian khusus yg belum tentu dimiliki pihak lain,mis pemerintah bisa mengeluarkan peraturan mengenai pengolahan sumber daya.

**For Whom (Untuk siapa)** : Untuk siapa barang dan jasa yg dihasilkan tersebut?,siapa yg hrs menikmati dan memperoleh manfaat dari barang dan jasa tersebut,atau bagaimana barang dan jasa tersebut didistribusikan kpd masyarakat?.apakah barang tsb ditujukan kepada masyarakat umum atau segmen tertentu?.

**2.. PELAKU EKONOMI DAN ARUS LINGKAR EKONOMI.**

Kegiatan Ekonomi berupa Produksi, Distribusi dan Konsumsi tdk akan berjalan tanpa pelaku Ekonomi. Secara umum pelaku kegiatan ekonomi dimasyarakat dibedakan menjadi 4 (empat) Yaitu : ***Rumah Tangga Produksi, Rumah Tangga Konsumsi, Rumah Tangga Pemerintah, dan Masyarakat Ekonomi Luar Negeri****,*dimana masing2 kelompok mempunyai peran dan tugas sendiri2 dlm melakukan kegiatan ekonomi.

**a).Rumah Tangga Produksi (Perusahaan**) : terdiri dari

**1).Produsen** : menghasilkan barang/jasa yg diperlukan oleh Rumah Tangga konsumsi

pada khususnya dan masyarakat pd umumnya,termasuk untuk dijual keluar negeri

**2).Pengguna Faktor Produksi** : berupa sumber daya alam atau bahan baku,modal, tena

ga kerja dan keahlian.( menghasilkan biaya produksi)

**3).Agen Pembangunan** : ini berarti sebagai perantara,pembantu artinya RT Produksi

berperan sebagai pembantu pemerintah dlm kegiatan2 pembangunan,membuka

lapangan kerja,membangun infrastuktur,mensejahterakan karyawan,meningkatkan

kwalitas SDM dsb.

**b).Rumah Tangga Konsumsi (Konsumen)** : terdiri dari

1). **Konsumen:**sebagai konsumen,Rumah Tangga konsumsi berperan mengkonsumsi

barang dan jasa yg dihasilkan oleh rumah tangga produksi dlm rangka memenuhi

kebutuhan hidup.

2). **Pemasok atau Pemilik Faktor Produksi** : Rumah tangga konsumsi adlh pemilik dan pemasok faktor produksi yg dibutuhkan oleh Rumah Tangga produksi atau perusahaan utk menghasilkan barang dan jasa.

Faktor Produksi yg ditawarkan kpd Perusahaan adlh :

a). Tanah (faktor alam)

b). Tenaga Kerja

c). Modal

d). Keahlian atau Skill

Sebagai pemasok atau pemilik faktor produksi, rumah tangga konsumsi berhak menerima imbalan berupa : a). Sewa Tanah (bagi yg menyediakan tanahnya)

b). Upah atau gaji (bagi yg menjadi tenaga kerja)

c). Bunga Modal (bagi yg memberikan modal)

d). Laba (bagi yg menyerahkan keahliannya),..

Semua imbalan diatas merupakan pendapatan bagi rumah tangga konsumsi.

**Arus Lingkar Kegiatan Ekonomi Sederhana,Tiga Sektor, Empat Sektor (digabung)**

LN

LN

Brg d Jasa Brg d Jasa

Pengel Konsumsi Penerimaan

Pemerintah

Redistr d jasa jasa pemerintah

Pajak Pajak

Pendapatan Biaya

Faktor Produksi

Faktor Produksi

D:demand ; S:supply

Pada arus lingkar kegiatan ekonomi sederhana hanya ada dua kelompok yg berinteraksi dlm perekonomian, yakni RT Konsumsi /Konsumen,dan RT Produksi/Perusahaan

**c). Rumah Tangga Negara (Pemerintah)** : Peranan Pemerintah dlm kegiatan Ekonomi antara lain :

1).Pengatur(UU,Peraturan,pengawasan,kebijakan fiskal d moneter=suku bunga,pajak,uang)

2).Konsumen(barang d jasa utk pemerintah,tenaga kerja:dokter,polisi,tentara,guru,tenaga ahli)

3).Sebagai Produsen(BUMN/D,tambang minyak/gas,listrik,air minum,bank,dll)

**d). Masyarakat Ekonomi Luar Negeri** .

Hubungan antara suatu perekonomian dengan masyarakat luar negeri adlh sbb :

1). Perdagangan (Eksport/Devisa + Import )

2). Pertukaran Tenaga Kerja (keluar negeri + kedlm negeri /tenaga ahli)

3). Penanaman Modal (keluar negeri memperluas usaha + kedlm negeri membuka lap kerja)

4). Pinjaman (Consultative Group on Indonesia=CGI ;International Monetary Fund=IMF; World

Bank=Bank Dunia.

5). Bantuan (Bantuan tanpa pengembalian dari LN atau ke LN,mis. saat ada bencana alam,dlsb)

**3..SISTEM EKONOMI**

Karena adanya lingkungan politik,sosial,dan hukum yg berbeda, maka tdk ada dua negara yg memiliki sistem ekonomi yg persis sama, sistem ekonomi ini dilakukan utk memenuhi kebutuhan masyarakat banyak serta mencapai tgkt kesejahteraan ekonomi yg lbh baik. Diperlukan tindakan pengambilan keputusan/decision making yg merupakan elemen penting dlm sistem perekonomian suatu negara. Pengambilan keputusan ini berkaitan dgn pengalokasian sumber daya, pelaksanaan produksi, distribusi dan konsumsi. Semua sistem Ekonomi ini pd intinya memiliki tujuan yg sama,yaitu bagaimana suatu masyarakat memecahkan permasalahan ekonomi masing-masing.

Ada beberapa sistem Ekonomi yg pernah atau masih dipakai oleh negera2 diseluruh dunia :

1. Sistem Ekonomi Tradisional (Traditional Economy)

Memanfaatkan Sumber Daya Alam Produksi Sendiri Digunakan sendiri

1. Sistem Ekonomi Terpusat (Government Planned Economy)

Sumber Daya Alam Produksi Milik Pemerintah Produksi Didistribusikan ke rakyat.

1. Sistem Ekonomi Pasar (Market System/Price System) : Segala sesuatu ditentukan oleh kondisi pasar, pengambilan keputusan dan pengaturan mengenai produksi,distribusi dan konsumsi dpt dilakukan dgn sebebas2nya,krn semua dgn mekanisme pasar yaitu hubungan antara permintaan dgn penawaran (demand dan supply)

Sumber Daya Alam Pemerintah menyerahkan ke swasta Mekanisme Pasar

1. Sistem Ekonomi Campuran (Mixed Economy System) : sistem ekonomi yg memadukan antara sistem ekonomi terpusat dgn sistem ekonomi pasar,dimana pemerintah dan swasta mempunyai peranan yg berimbang dlm kegiatan ekonomi. Pemerintah melakukan intervensi dgn cara membuat peraturan, menetapkan kebijakan fiskal,moneter,membantu dan mengawasi sektor swasta dlsb.

Industri Vital

Pemerintah

Sumber Daya Alam

Swasta Industri lainnya

PERBANDINGAN SISTEM EKONOMI:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tradisonal | Terpusat | Pasar | Campuran |
| Kepemilikan Sumber Daya | Individu | Pemerintah | Swasta | Pemerintah dan swasta |
| Harga | Blm ada Perdagangan | Pemerintah | Mekanisme Pasar | Pemerintah bisa mengintervensi |
| Persaingan | Tidak ada | Tertutup | Terbuka/Bebas | Terbuka bagi Industri Swasta |
| Kepemilikan Individu | Ada | Tidak ada (Kecil) | Ada | Ada |

**PERILAKU KONSUMEN DAN PRODUSEN**

Terdiri dari :

a).TEORI KEPUASAN KONSUMEN

b).KONSUMSI DAN PERILAKU KONSUMEN

c).TEORI PRODUKSI

d).PASAR FAKTOR PRODUKSI.

***a).TEORI KEPUASAN KONSUMEN***

KONSUMEN adalah orang yg menggunakan barang2 hasil produksi; ketika menjalankan aktivitas sehari2 utk memenuhi kebutuhan hidup,semua orang melakukan kegiatan konsumsi. KONSUMSI adalah setiap kegiatan yg mengurangi atau menghabiskan nilai guna suatu barang atau jasa. KONSUMSI bukan hanya berarti makan dan minum,ttp juga berbagai kegiatan lainnya yang menyangkut pemenuhan kebutuhan hidup. Konsumen memperoleh barang /jasa utk memenuhi kebutuhan hidupnya dari produsen. Utk menghasilkan barang/jasa ini,produsen memerlukan faktor produksi seperti tenagakerja,modal,tanah dlsb,dan faktor produksi ini terdapat dlm rumah tangga konsumen.

Nilai guna adalah faktor yg paling menentukan apabila seorang konsumen memutuskan utk membeli dan mengkonsumsi barang atau Jasa. ***Nilaiguna/Utilitas*** adalah kepuasan yg diperoleh konsumen dari konsumsi suatu barang/jasa. Nilaiguna Total seorang konsumen biasanya meningkat saat ia mengkonsumsi suatu produk dlm jumlah yg semakin meningkat,namun pd tingkat yg umumnya lebih lambat,artinya setiap unit tambahan yg dikonsumsi menambah nilaiguna marjinal yg lbh kecil dibandingkan dn unit sebelumnya,sejalan dgn kejenuhan individu yg bersangkutan thdp produk tsb.

Penggolongan Teori Nilaiguna ada 4 macam :

**1.Nilai Guna Total (Total Utility)**

Nilai Guna Total merupakan nilai kepuasan secara keseluruhan y didapat konsumen dlm mengkonsumsi suatu barang atau jasa. Mis : klu permintaan suatu daerah utk buah jeruk =10 ton,maka nilai guna totalnya dapat kita katakan 10 ton,Bulan berikutnya meningkat menjadi 30 ton,maka nilai guna totalnya menjadi 30 ton.

**2.Nilai Guna Marjinal (Marginal Utility).** : Pertambahan nilai kepuasan yg didapat konsumen sebagai akibat dari pertambahan jumlah barang yg dikonsumsi. Mis : Nilai Guna Total Kebutuhan jeruk bln sekarang = 40 ton, Sementara Nilai Guna Total kebutuhan jeruk bln berikutnya = 80 ton, maka nilai guna Marjinal antara bulan pertama dan kedua sebesar 40 ton.

**3.Nilai Guna Yang Semakin Menurun (Diminishing Utiulity )** : Kepuasan atau Nilai Guna yg didapat konsumen utk setiap pertambahan konsumsi yg dilakukan pada mulanya meningkat,namun setelah sampai pada titik tertentu akan semakin menurun. Contoh : Saat lapar kita butuh makanan,kita makan roti,. Roti 1.2.3. akan dapat mengenyangkan dan memuaskan kita,namun bila memkan roti yg ke 4,5 maka tgkt kepuasan kita mulai menurun,karena sudah kenyang,roti ke 6 akan membuat mual dan tgkt kepuasan sudah menurun lagi.

Jadi dalam kegiatan konsumsi,mula2 meningkat jika pada titik tertentu nilai guna total dan nilai guna marjinal akan menurun.(Hukum ossen yg I )

**4.Nilai Guna Yang Sama**: Bila mengkonsumsi lbh dari satu macam benda,misalnya Roti dan Jeruk,maka semua kebutuhan pada titik manapun dapat terpnuhi dan tingkat kepusan yg didapat juga sama.(Hukum Gossen II)

***b).KONSUMSI DAN PERILAKU KONSUMEN.***

Konsumsi adlh kegiatan mengurangi atau menghabiskan nilai Guna barang dan Jasa,yg dilakukan utk memenuhi kebutuhan hidup secara langsung, setiap manusia mempunyai kecenderungan ttt dlm mengkonsumsi dimana kecenderungan mengkonsumsi itu disebut dgn Pola Konsumsi dan tinggi rendahnya pola konsumsi mencerminkan tingkat hidup masyarakat.

Faktor2 Yang Mempengaruhi Konsumsi :

a).Faktor Internal : Yang mempengaruhi konsumsi konsumen;

1).Pendapatan ----🡪 Y = C + S ; dimana : Y = Pendapatan (Yield) , C = Konsumsi (Consumption),

S = Tabungan (Saving).

2).Motivasi = ada utk memenuhi kebutuhan yg benar2 diperlukan; ada karena ikut-ikutan; ada hanya utk memperlihatkan status sosial atau gengsi,.cth ,membeli Handphone.

3).Sikap dan Kepribadian : Orang hemat hanya membeli yg perlu saja dan terencana ,.Membeli barang antik dan kuno hanya bagi orang yg menyukainya.

4).Selera : setiap orang mempunyai selera yg berbeda dlm berbagai jenis barang dan jasa ,dan

Berpengaruh thdp pola konsumsi, Mis. Memilih celana (sama2 remaja... ttp bs beda)

b).Faktor Eksternal : diantaranya ialah :

1).Kebudayaan

2).Status Sosial

3).Harga Barang.

Perilaku Konsumsi : Dilihat dari pertimbangan akal sehat /rasionil,perilaku konsumen dlm berbelanja dibedakan menjadi 2 macam yakni : a) .Perilaku Komsumsi Rasional b).Perilaku Komsumsi Irrasional.

a).Perilaku Konsumsi Rasional :

1.Produk tsb mampu memberikan kegunaan optimal bagi konsumen

2.Produk tsb benar2 dibutuhkan konsumen

3.Mutu produk terjamin

4.Harga terjangkau dan sesuai dgn kemampuan konsumen

b).Perilaku Konsumen Irrasional/Tdk Rasional.

1.Membeli Barang hanya krn tertarik iklannya

2.Membeli Barang hanya karena mereknya terkenal

3.Membeli barang hanya krn Obral atau untuk memperoleh bonus

4.Konsumsi hanya utk Pamer atau Gengsi,bukan krn kebutuhan akan barang tsb.

Faktor Yg mempengaruhi Rasional tdknya seseorang Konsumen sangat dipengaruhi oleh :

1.Tingkat Pendidikan

2.Tingkat Kedewasaan

3.Kematangan Emosional

***c).TEORI PRODUKSI***

Produksi adlh usaha menciptakan dan meningkatkan kegunaan suatu barang utk memenuhi kebutuhan.

Faktor2 Produksi :

a).Faktor Produksi Asli, terdiri dari :

1.Alam,terdiri dari : Tanah;Air ; Udara; Sinar Matahari; Tumbuh2 an; Hewan ; Barang Tambang.

2. Tenaga Kerja, menurut sifat kerjanya terdiri dari : Jasmani; Rohani. ; menurut kwalitas kerjanya ,terdiri dari; tenagakerja terdidik dan terlatih,terlatih, tdk terdidik dan tdk terlatih.

b).Faktor Produksi Turunan : terdiri dari Modal; Keahlian.

Fungsi Produksi :

Merupakan interaksi antara masukan /Input dgn keluaran/output. Mis. Kita memproduksi baju/kain. Kalau salah satu komposisinya dirubah maka hasilnya juga akan berubah,namun output bisa tetap sama kalau perubahan satu komposisi itu diganti dengan komposisi yang lain.. Mis. Penurunan jumlah mesin diganti dgn penambahan tenagakerja.

Fungsi Produksi dapat ditulis sbb : Q = f (L, R, C, T ) dimana :

Q= Jumlah barang yg dihasilkan

f= Simbol persamaan (function)

L= Tenaga kerja (Labour)

R= Kekayaan Alam (resources)

C= Modal (Capital)

T= Teknologi (Technology)

PERILAKU PRODUSEN :

Pengusaha/ produsen /entrepreneur adalah orang yang mencari peluang yang menguntungkan dan mengambil risiko seperlunya untuk merencanakan dan mengelola suatu bisnis. Pengusaha berusaha mendirikan perusahaan yang menguntungkan,mencari dan mengelola sumber daya untuk memulai suatu bisnis.

Seorang Pengusaha harus mampu melakukan 4 (empat ) hal , yaitu :

1.Perencanaan, terkait dgn penyususnan strategy,rencana bisnis serta visi perusahaan,,apa yang ingin dicapai dan bagaimana cara mencapai tujuan tsb

2.Pengorgabisasian , Sumber daya yang ada harus bisa dia kelola utk mencapai tujuan perusahaan,baik sumber daya alam,modal,maupun manusia.

3.Pengarahan ,.Agar rencana bisa terwujud pengusaha wajib mengarahkan dan membimbing anak buahnya.

4.Pengendalian,. Kemmampuan ini ada hubungannya dgn bagaimana hasil pelaksanaan kerja tsb. Sesuaikah dgn rencana atau justru berubah samasekali.

ETIKA PRODUSEN : terdiri dari : a).Nilai (Cth. Tekad untuk menyediakan jasa bermutu prima kpd *pelanggan,pengembangan karyawan,membuka lapangan kerja bagi orang miskin).*

b).Hak dan Kewajiban (Cth. Mendapatkan keuntungan dan membayar gaji karyawan sesuai haknya,membayar pajak dsb).

c).Peraturan Moral (Cth .Aturan tertulis yg bisa dibaca oleh oleh masyarakat atau karyawan apabila suatu saat terjadi masalah Internal atau eksternal,.. kamimbertanggungjawab pada karyawan dan konsumen kami/pelanggankami utk melayani tepat waktu dlsb). d).Hubungan Manusia,.(Cth berjanji mengelola lingkungan,memakai karyawan dari masyarakat sekitar,menghargai orang dgn memberi gaji yang layak,menghargai milik orang lain seperti Hak Cipta.).

***d).PASAR FAKTOR PRODUKSI :***

Faktor Produksi adalah : Semua input yg digunakan untuk memproduksi barang ataupun jasa. ***Tenaga kerja,tanah dan Modal*** adalah tiga bentuk faktor produksi yang sangat penting. Ketika suatu perusahaan ingin memproduksi sebuah software komputer maka perusahaan memerlukan programmer/tenagakerja,lahan tempat kerja/pabrik berdiri(tanah) dan kantor beserta peralatannya(modal). Sebagai ganti atas faktor produksi yg digunakan maka Rumah Tangga Produksi akan memberikan Upah(tenaga kerja),Uang sewa(utk tanah) Bunga (bank) dan Laba(kewirausahaan).

Permintaan faktor produksi disebut sebagai permintaan turunan(devired demand) dari penawaran pada pasar barang/jasa

Pasar Tenaga Kerja, Pasar Faktor Produksi Tanah dan Pasar Faktor Produksi Modal semuanya menjadi Pasar Faktor Produksi.